

# Rīgas Brīvostas inovāciju konkursa studentiem „Osta pilsētai” nolikums

## 1.KONKURSA IDEJA

1.1.Lai veicinātu moderno tehnoloģiju laikmetam atbilstošu risinājumu izmantošanu Rīgas Brīvostas saimnieciskajā darbībā, šādi ceļot biznesa pievienoto vērtību un konkurētspēju, Rīgas Brīvosta (turpmāk RBO) rīko inovatīvo ideju konkursu studentiem.

## 2.KONKURSA ORGANIZATORS

2.1.Konkursu rīko RBO.

## 3.KONKURSA MĒRKĻI

3.1.Radīt inovatīvus, unikālus un radošus risinājumus, kas integrējami ostas saimnieciskajā darbībā.

3.2.Stimulēt jauniešu interesi un izpratni par modernas ostas darbību un tās piensumu pilsētas attīstībā, kā arī sniegtās iespējas individuālās karjeras attīstībā.

## 4.KONKURSA DALĪBNIEKI

4.1.Konkursā drīkst piedalīties jebkurš Latvijas valsts piederīgais, kurš studē augstākās izglītības mācību iestādē Latvijā vai ārpus valsts robežām, kā arī jebkurš Latvijas Republikas augstākās izglītības mācību iestādē studējošs students.

4.2.Konkursa dalībnieki ir komanda, kas sastāv no diviem cilvēkiem.

## 5.KONKURSA DARBS

5.1.Konkursa darba priekšmets ir inovatīva ideja, kas risina/atvieglo apskatāmo problēmu un ir ieviešama ostas saimnieciskajā darbībā.

5.2.Piedāvātajam risinājumam jābūt vai nu unikālam, proti, bez jau gataviem analogiem produktiem tirgū, vai arī jau citviet, t.i. citu valstu pilsētu ostās, izmantotam un veiksmīgam risinājumam, kas netiek izmantots RBO, bet varētu tikt pielāgots un sekmīgi integrēts arī RBO.

5.3.Darbs sagatavojams atbilstoši pieteikuma anketā minētajiem punktiem (1.pielikums).

5.4.Darbs drīkst ietvert informāciju, kuru students ir izstrādājis vai izstrādā kāda sava augstskolas studiju darba ietvaros.

5.5.Darba tēmai ir jābūt aktuālai – proti, pētāmajai problēmai pēdējo 3 (trīs) gadu laikā ir jābūt aktualizētai publiskajā telpā, ko apliecina publikācijas par darba tēmu plašsaziņas līdzekļos, 3 (trīs) publikācijas (digitālas saites uz tām) pievienojamas konkursa pieteikumam.

5.6.Ņemot vērā studenta intereses, darbs ir jāgatavo par kādu no sekojošiem tematiskajiem virzieniem:

### **5.6.1.Tehnoloģiskais virziens:**

-Procesu savietojamības un pārraudzības (monitorings) iespējas, izmantojot modernās tehnoloģijas, tostarp viedierīces.

-Tehnoloģiskie risinājumi saziņai (informācijas sniegšanai/saņemšanai) starp RBO un sadarbības partneriem.

- RBO drošības sistēmu modernizēšanas un pilnveidošanas risinājumi.

- Tehnoloģiskie risinājumi RBO procesu efektivizācijai, automatizēšanai.

### **5.6.2.Konkurētspējas virziens:**

- RBO pārkrauto kravu apjoma palielināšanas idejas.

- Konkurētspējīgu ostu tarifu noteikšanas mehānisma metodoloģijas piedāvājums.

- Pārkraušanas termināļu attīstības perspektīvas idejas.

- Prāmju un kruīza kuģu satiksmes RBO attīstības perspektīvas idejas.

- Investoru/jaunu sadarbības partneru piesaistes idejas (piemēram, Āzijas tirgus).

- Ostas darba efektivitātes uzlabošanas un resursu izmantošanas optimizācijas iespējas.

### **5.6.3.Loģistikas virziens:**

- RBO un Latvijas Dzelzceļa sadarbības efektivizēšanas risinājumi.

- RBO transporta, loģistikas un noliktavu pārvaldības pilnveidošanas risinājumi.

- RBO infrastruktūra: neizmantotais potenciāls un izaugsmes iespējas.

### **5.6.4.Vides virziens:**

- Videi draudzīgu izejvielu ieviešanas idejas Rīgas brīvostā.

- Pasākumi vides piesārņojuma samazināšanai.

- Idejas pilsētas un ostas mijiedarbībai, efektīvai līdzāspastāvēšanai un attīstībai.

### **5.6.5.Mārketinga virziens:**

- RBO kā vadošās Baltijas ostas pozicionēšanas radošās idejas potenciālajiem sadarbības partneriem (piemēram, Āzijas valstis).

- Priekšlikumi RBO vietējās un starptautiskās komunikācijas efektivizācijai.

- RBO ārējo tirgu apgūšanas politika, investoru piesaistes mehānismi (piemēram, Āzijas valstis).

- Korporatīvās sociālās atbildības pasākumi.

- Tūristu piesaistes idejas (izklaides/darba/pieredzes apmaiņas tūrisms).
  - Risinājumi sabiedrības informēšanai par ostas darba specifiku.
  - Idejas komunikācijai sociālajos medijos ar mērķi veicināt RBO atpazīstamību gan vietējā, gan starptautiskā mērogā.
- 5.6.6. **Cits virziens** un radoši / inovatīvi risinājumi ostas saimnieciskās darbības pilnveidošanai.

## 6.KONKURSA NORISES LAIKS

6.1.Konkurss tiek organizēts no 2017. gada 27. marta līdz 2017. gada 18. maijam divās kārtās.

6.1.1.Pirmā kārtā:

6.1.1.1.Pieteikšanās konkursam no 2017. gada 27. marta līdz 2017. gada 28. aprīlim, aizpildot pieteikuma anketu [www.ostapilsetai.lv](http://www.ostapilsetai.lv) mājas lapā vai sūtot e-pastu uz konkurss@ostapilsetai.lv, norādot komandas dalībnieku vārdus/uzvārdus, mācību iestādi, kursu, abu dalībnieku e-pastus un abu dalībnieku mobilā tālruņa numurus.

6.1.1.2.Pirmās 10 komandas (divu cilvēku sastāvā), kuras pieteiksies konkursam, tiks uzaicinātas doties ekskursijā pa RBO teritoriju konkursa organizatoru vadībā. Ekskursijas laikā būs unikāla iespēja iepazīties ar ostas darbību un noskaidrot visus interesējošos jautājumus.

6.1.1.3.Darbu iesniegšanas termiņš ir 2017. gada 12. maijs.

6.1.1.4.Konkursa pirmās kārtas rezultātu paziņošana un uzaicinājums uz otro kārtu – 2017. gada 15. maijā.

6.1.2.Otrā kārtā:

6.1.2.1.Konkursa fināls klātienē – savu ideju prezentācija un aizstāvēšana – 2017. gada 18. maijā.

## 7.DARBU IESNIEGŠANAS KĀRTĪBA

7.1.Konkursā katrs dalībnieks var iesniegt tikai vienu darbu.

7.2.Darbs jāiesniedz elektroniskā veidā, nosūtot uz e-pasta adresi: konkurss@ostapilsetai.lv.

7.3.Darba titullapā jānorāda autoru vārds, uzvārds, adreses, tālruņa numuri, e-pasta adreses; mācību iestāde, studiju programma, kurss un darba vadītājs – konsultants, kā arī darba nosaukums.

7.4.Iesūtot konkursa darbu, tā autori piekrīt, ka konkursa rīkotāji var izmantot iesniegto konkursa darbu ar konkursu saistītajiem mērķiem un konkursa rīkotāju vajadzībām, neprasot par tiem autoratlīdzību.

## 8.KONKURSA DARBU VĒRTĒŠANA UN ŽŪRIJA

8.1.Konkursa žūrijā ietilpst konkursa organizatora pārstāvis, kas ir komisijas priekšsēdētājs, kā arī komisijas locekļi no Latvijas augstskolām un/vai nozares eksperti, masu mediju pārstāvji.

8.1.Darbu vērtēšanas metodoloģija pirmajā kārtā:

8.1.1.Piedāvātā risinājuma aktualitāte - 2 punkti.

8.1.2.Darba kvalitāte, atbilstība prasībām un risinājuma funkcionalitātes pamatojums – 3 punkti.

8.1.3.Idejas novitāte un risinājumu ieviešanas iespējamība – 4 punkti.

8.2.Darbu vērtēšanas metodoloģija otrajā kārtā:

8.2.1.Izveidotās video prezentācijas radošums – 2 punkti.

8.2.2.Prezentācijas saturiskā izklāsta kvalitāte un argumentācija inovācijas ieviešanā praksē – 4 punkti.

8.3.Darbi tiek vērtēti pēc iegūto punktu skaita.

8.4.Ja darbi būs saņēmuši vienādu punktu skaitu, tiem tiks pieskaitīts klāt pirmās kārtas individuālo darbu punktu kopskaits.

## 9.BALVAS

9.1.Komanda, kas saņēmusi visvairāk punktus, iegūst 1.vietu un galveno balvu – SAMSUNG G930 GALAXY S7 4G 32GB gold platinum (2.gab.)

9.2.Komanda, kas saņēmusi otru lielāko punktu skaitu, iegūst 2.vietu un balvu – AMAZON KINDLE Paperwhite 3 2015, 6" HD E-ink, 4GB, WiFi white un pārsteiguma balvu no RBO (2.gab.)

9.3.Komanda, kas saņēmusi trešo lielāko punktu skaitu, iegūst 3. vietu un balvu – AMAZON KINDLE Paperwhite 3 2015, 6" HD E-ink, 4GB, WiFi white (2.gab.)

## 10.CITI NOTEIKUMI

10.1.Konkursa rīkotājiem ir tiesības pagarināt konkursa norises un rezultātu paziņošanas laiku, izziņojot to iepriekš.

10.2.Darba iesniedzējs ir atbildīgs par to, ka iesniedz savu darbu, kas atbilst Latvijas Republikas likumdošanas normām, autortiesību, morāles un ētikas normām.

10.3.Konkursa rīkotājiem ir tiesības nepiešķirt 1.vietu, ja 2.kārtā visvairāk punktus saņēmušā darba punktu kopskaits ir mazāks par 3 punktiem.

**Pieteikuma anketa Rīgas brīvostas inovāciju konkursam "Osta pilsētai"**

Piedāvātajam risinājumam jābūt vai nu unikālam, proti, bez jau gataviem analogiem produktiem tirgū, vai arī jau citviet, t.i. citu valstu pilsētu ostās, izmantotam un veiksmīgam risinājumam, kas netiek izmantots RBO, bet varētu tikt pielāgots un sekmīgi integrēts arī RBO.

Darba iesniegšanas termiņš: **2017. gada 12. maijs.**

**1. Informācija par darbu**

1.1. Darba nosaukums

---

1.2. Tematiskā kategorija:

- Tehnoloģiskais virziens;
- Konkurētspējas virziens;
- Loģistikas virziens;
- Vides virziens;
- Mārketinga virziens;
- Cits virziens.

1.3. Apskatāmā problēma (*līdz 1500 zīmes*):

---

---

---

---

1.4. Kodolīgs piedāvātā risinājuma/tā funkcionalitātes apraksts (*līdz 2500 zīmes*):

---

---

---

---

1.5. Vai tirgū ir līdzīgi risinājumi? Ja jā, aprakstiet tos (*līdz 500 zīmes*):

---

---

---

1.6. Piedāvātā risinājuma mērķauditorija un pamatojums (*līdz 500 zīmes*):

---

---

1.7. Piedāvātā produkta komercializēšanas iespējas (*līdz 500 zīmes*):

---

---

---

---

1.8. Publikācijas (vismaz 3 hipersaites), kas pamato piedāvātās inovācijas aktualitāti:

1.9. Inovācijas makets/vizualizācija (pēc izvēles/nepieciešamības pievienojams klāt kā pielikums).

Jautājumu gadījumā lūgums rakstīt uz [konkurss@ostapilsetai.lv](mailto:konkurss@ostapilsetai.lv).